

# Firmenveranstaltung als Green Event

KEK – Klimabündnis OÖ

Norbert Rainer

# Green Event

- Mehr Genuss - Weniger Ressourcenverbrauch

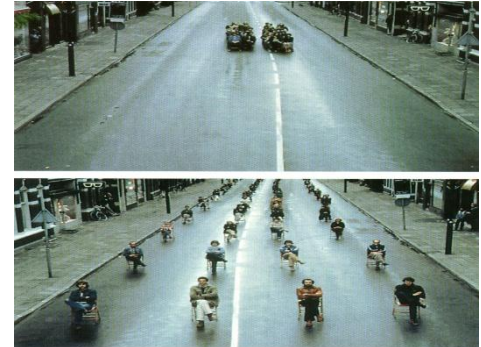


# Veranstaltungsort

- Veranstaltungsorte sollen zentral gelegen sein, dh. zu Fuß, per Fahrrad oder mit Öffis erreichbar sein.
- Das Gebäude ist energieeffizient errichtet und versorgt sich mit erneuerbaren Energieträgern (u.a. Biomasse, Ökostrom, Photovoltaik)
- Es werden energieeffiziente E-Geräte bzw. auch entsprechende Veranstaltungstechnik (Licht etc.) verwendet.
- Das Gebäude ist barrierefrei

# Mobilität

- Die Benützung von Shuttle-Diensten oder Anrufsammeltaxis wird organisiert
- Beginn- und Schlusszeiten auf den öffentlichen Verkehr abstimmen
- Fahrradabstellplätze werden in ausreichender Anzahl angeboten (Ev. auch Einrichtung von Fahrradgarderoben – bessere Verwahrungsmöglichkeit)
- Ev. Belohnungssystem für Anreise per Fahrrad oder Öffis (Gratisgetränk)
- Die durch das Fest entstanden CO2 Emissionen werden Kompensiert.



# Kulinarik

- Der Einkauf erfolgt bei regionalen AnbieterInnen (NahversorgerInnen, DirektvermarkterInnen etc.)
- Es werden ausschließlich saisonale und regionale Speisen angeboten.
- Biozertifizierte Produkte sollten im Vordergrund stehen.
- Die obengenannten Kriterien gelten auch für die angebotenen Getränke.



# Kulinarik

- Es wird mehrheitlich vegetarische und vegane Gerichte angeboten!
- Gesunde nachhaltige Ernährung und genussvolle Ernährung steht auf dem Speiseplan!
- Alles was nicht aus der Region kommt ist auf Fairem Handel



# Abfallvermeidung



- Es werden keine Getränkedosen ausgegeben bzw. schon gar nicht gekauft.
- Getränke offen aus Mehrwegflaschen und/oder Schankanlagen ausschenken
- Getränke in Mehrweggebinden (Gläser, Becher) ausschenken
- Mehrwegsysteeme bei Geschirr wie z.B.: Teller, Besteck (Geschirrmobil) nutzen
- Leitungswasser in Krügen bereitstellen
- Es wird ein wiederverwertbare/recyclierbare Dekoration verwendet



# Bewerbung/ Give Aways

- Allgemein auf Drucksorten bei der Bewerbung – Nutzung elektronischer Werbemöglichkeiten!
- Falls Einladungen, Plakate, Flyer gedruckt werden, wird dabei auf umweltfreundlichen Drucken
- Wenn Give Aways verwendet werden, wird entsprechend auf nachhaltige Produktion achten! (T-Shirts etc.)
- Für Transparente wird PVC-freies Material verwendet oder die vorhandenen Werbemittel werden wiederverwendet!

# Organisatorisches!!

- Mediale Berichterstattung über die umweltfreundliche Ausrichtung dieser Veranstaltung „Tue Gutes und Berichte darüber“
- SubauftragnehmerInnen rechtzeitig über die Anforderungen eines „Green Event“ informieren
- Bei der Bestellung von Buffets und Caterings die Einhaltung von ökologischen Kriterien verlangen
- Die Gastronomiebetriebe vor Ort einbeziehen (kurze Lieferwege, Nutzung vorhandener Infrastruktur)

# Tipps für Besprechungen und kleine Veranstaltungen

- Kaffee, Tee ist fair gehandelt und Bioqualität
- Leitungswasser in Krügen statt Mineralwasser
- Säfte aus heimischen Obst/Gemüse und in Bioqualität ebenso auch Limonaden. Wenn Produkte aus Übersee sollten diese fair gehandelt sein
- Alkoholische Getränke in Bioqualität
- Getränke in Mehrwegflaschen
- Knabbergebäck, Kekse, Schoko, Kuchen etc. in Bioqualität bzw. fair gehandelt.
- Zucker in Bioqualität
- Milch und Obst regional und bio

**Mehr unter: [www.klimakultur.at](http://www.klimakultur.at)**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Klimabündnis OÖ**  
**Mag. Norbert Rainer**

Südtirolerstraße 28/5, 4020 Linz  
Tel.: 0732 / 77 26 52  
[oberoesterreich@klimabuendnis.at](mailto:oberoesterreich@klimabuendnis.at)  
[www.klimabuendnis.at](http://www.klimabuendnis.at)