

**vom Umweltschutz
zum Klimaschutz,
zum Gemeinwohl**

auf der
sonnen
seite





Nur wer
wurzeln hat,
wird **neue wege**
erkennen, die **neue**
möglichkeiten
eröffnen.



SONNENTOR®

willkommen im
waldviertel

Wir von SONNENTOR glauben
fest daran, dass in der
Natur die besten

Rezepte für ein schönes
und langes Leben liegen. Dafür arbeiten wir.
Davon leben wir. Und wir glauben,

dass die biologische
Landwirtschaft
die einzige Alternative zu den Folgen von
Monokultur und Überproduktion ist.

Der Kreislauf, das immer
Wiederkehrende, das sich ständig
erneuernde Leben ist unser Grundprinzip.

So wie das Leben &
Lebenlassen,
das gegenseitige Anerkennen und die

Wertschätzung für ein langfristiges
Miteinander unerlässlich sind.

Alles muss im Gleichgewicht
sein, damit die Freude
wachsen kann ...

A photograph of a winter landscape. A wide, snow-covered field dominates the foreground and middle ground. On the left side, a narrow path made of dry, golden-brown straw or hay is visible, partially covered by snow. In the background, the silhouettes of bare trees are visible against a clear, pale blue sky. The overall scene is bright and cold.

geschichte
ursprung

ruhe
tradition



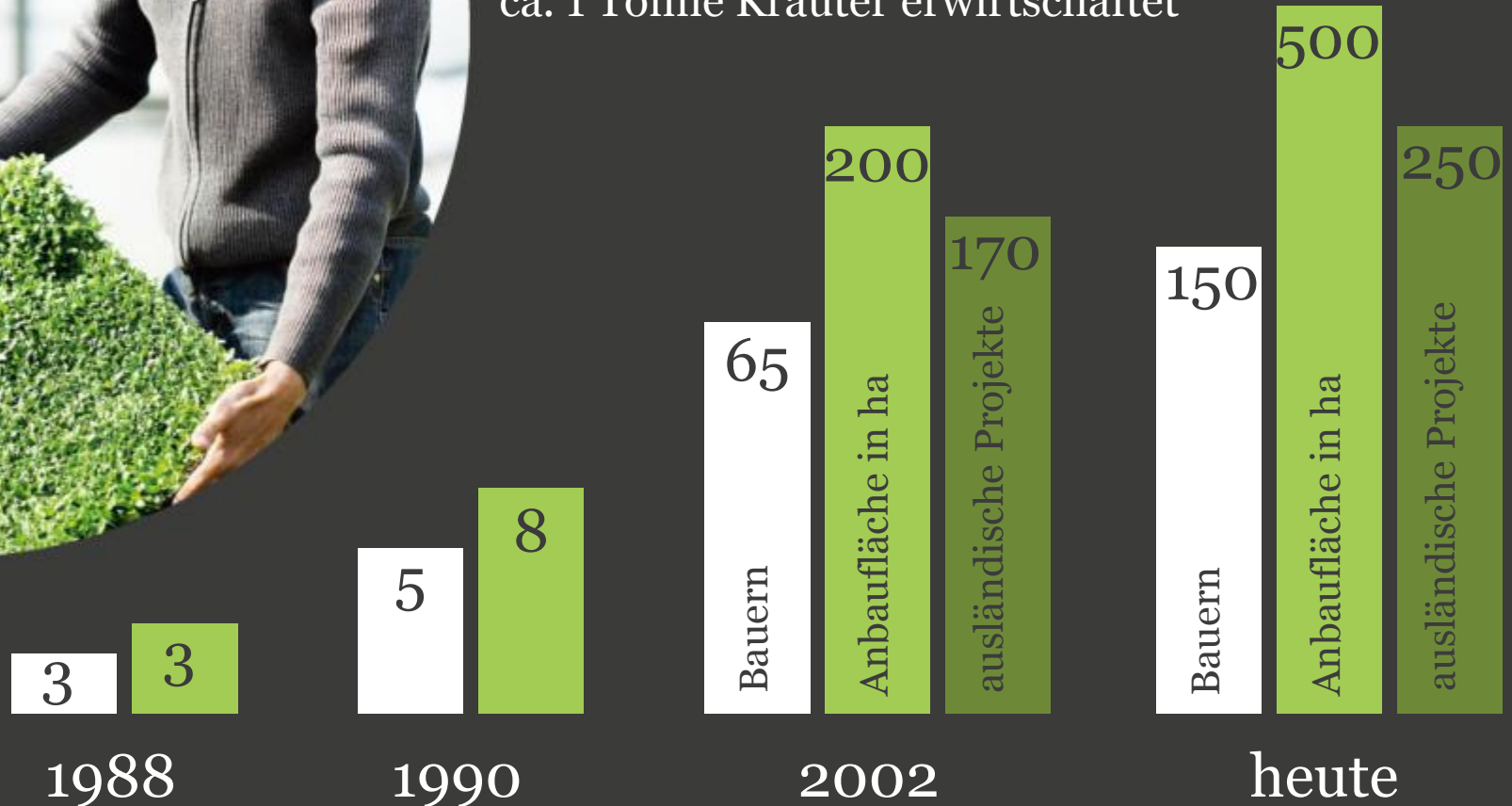


unsere
bauern



erträge

pro Hektar Anbaufläche wird
ca. 1 Tonne Kräuter erwirtschaftet

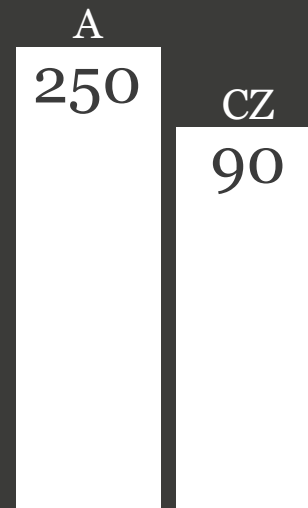


Stärken erkennen, Spielregeln (QM) aufstellen. Nur WIN-WIN hat Zukunft.
Wer gibt, wird bekommen - wer sät, wird ernten!

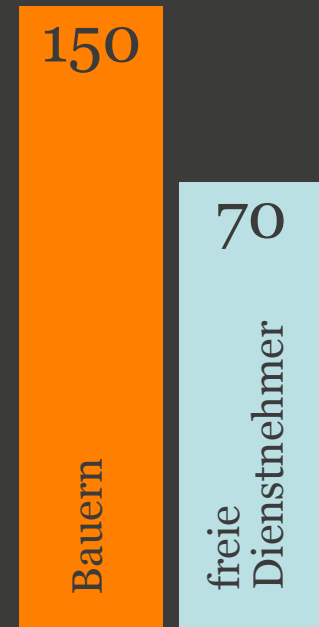


arbeitsplätze

1
Sprögnitz/A
1988



heute



Nur konsequentes Vorleben schafft Vertrauen und Motivation.
Motivation durch Offenheit für Innovation, Emotion und Werte-Kommunikation.
Das schafft ständige Verbesserung.

TESTAT : AUDIT

GEMEINWOHL
BILANZ 2012 für

SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH
Auditor: Christian Rütter

GEMEINWOHL= messbare NACHHALTIGKEIT

KOOPERATION statt Konkurrenz

GEMEINSAM ist besser als reich und einsam

WERT BERÜHRUNGSGRUPPE	Menschenwürde	Solidarität	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Gerechtigkeit	Demokratische Mitbestimmung & Transparenz
A) LieferantInnen	A1: Ethisches Beschaffungsmanagement				69 von 90
B) GeldgeberInnen	B1: Ethisches Finanzmanagement				7 von 30
C) MitarbeiterInnen inklusive EigentümerInnen	C1: Arbeitsplatzqualität und Gleichstellung 45 von 90	C2: Gerechte Verteilung der Erwerbsarbeit 50 von 50	C3: Förderung ökologischen Verhaltens der MitarbeiterInnen 16 von 30	C4: Gerechte Verteilung des Einkommens 52 von 60	C5: Innerbetriebliche Demokratie und Transparenz 21 von 90
D) KundInnen / Produkte / Dienstleistungen / Mitunternehmen	D1: Ethisches Verkaufen 34 von 50	D2: Solidarität mit Mitunternehmen 21 von 70	D3: Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen 68 von 90	D4: Soziale Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen 7 von 30	D5: Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards 22 von 30
E) Gesellschaftliches Umfeld: Region, Souverän, zukünftige Generationen, Mitmenschen und Natur weltweit	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte / DL 50 von 90	E2: Beitrag zum Gemeinwesen 6 von 40	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen 52 von 70	E4: Minimierung der Gewinnausschüttung an Externe 60 von 60	E5: Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung 15 von 30
Negativ-Kriterien	Verletzung der ILO-Arbeitsnormen/ Menschenrechte 0 Menschenunwürdige Produkte, z.B. Tretminen, Atomstrom, GMO 0 Beschaffung bei / Kooperation mit Unternehmen, welche die Menschenwürde verletzen 0	Feindliche Übernahme 0 Sperrpatente 0 Dumpingpreise 0	Massive Umweltbelastungen für Ökosysteme 0 Grobe Verstöße gegen Umweltauflagen (z.B.: Grenzwerte) 0 Geplante Obsoleszenz (kurze Lebensdauer der Produkte) 0	Ungleichbezahlung von Frauen und Männern 0 Arbeitsplatzabbau oder Standortverlagerungen bei Gewinn 0 Töchter in Steueroasen 0 Eigenkapitalverzinsung >10 % 0	Nichtoffenlegung aller Beteiligungen und Töchter 0 Verhinderung eines Betriebsrats 0 Nichtoffenlegung aller Finanzflüsse an Lobbies / Eintragung in das EU-Lobbyregister 0

BILANZSUMME 595

**Weil die Sonne keine Rechnung sendet –
250 m² Photovoltaik = 63 kW Leistung**



Sechs GRATIS SONNEN-Tankstellen derzeit zwei Elektroautos



Klimaschutzpreisträger 2011

seit 2006 alle Bauwerke Passivbau

seit 1992 100 % erneuerbare Stromquellen (Wasser, Wind, Sonne)

100 % Wärme aus regionalem Hackgut



märkte



Finnland

Norwegen

Schweden

Dänemark

Island

Estland

Lettland

Litauen

Deutschland

Österreich

Schweiz

Tschechien

Russland

Canada

USA

Irland

Holland

Belgien

Frankreich

Spanien

Portugal

Süd-Korea

Japan

Hong Kong

Taiwan

Vietnam

Polen

Slowakei

Kroatien

Albanien

Slowenien

Ungarn

Rumänien

Singapur

Malaysia

Australien

Bali

Neuseeland

Bahrain

VAE (Dubai)

Kuwait

Italien

Griechenland

Tee Advent Kalender

der Bestseller



Teepyramiden

Entdecke deinen besonderen Schatz , und die Folien frisst der Regenwurm.



Die Bio-Bengelchen Kinderlinie

emotionelle Kindheitserinnerungen



SONNENTOR präsentiert ein völlig neues Genusskonzept für den Bio-Fachhandel.



unser
franchise-konzept

SONNENTOR Krems-Steinertor

2005 – einmal erdacht, 100 mal gemacht. Alte Bauern- und Greißlereitradition mit modernen Elementen entschleunigen. Gesundheit, Genuss und Gewissen genießen.



1. Franchise Geschäft

2008 – mit Günter Gradwohl

St. Pölten, Kremser Gasse 6, Ecke Domgasse



SONNENTOR Geschäft Linz

Lentia City, Blütenstrasse 15



SONNENTOR Geschäft Linz

Herrenstraße 3



SONNENTOR Geschäft Wels

Bäckergasse 11



SONNENTOR Geschäft Salzburg

Linzergasse 35

Auf Wiedersehen
Münzgasse...
Hereinspaziert
Linzergasse 35!



SONNENTOR Geschäft Brünn

Šilingrovo



A close-up photograph of two hands cupped together, holding a small amount of dried, crushed herbs. The herbs are a mix of green leaves and bright yellow flower petals. Below the hands, a white ceramic bowl is partially visible, filled with a larger quantity of the same dried herb mixture. The background is a warm-toned wooden surface. The text 'unser SONNENTOR erlebnis' is overlaid in white on the right side of the image.

unser
SONNENTOR
erlebnis

Bio-Bengelchen Garten

Auf einer großen Spielwiese können die kleinen Genießer beim SONNENTOR Erlebnis auf Entdeckungsreise gehen.



Hildegard Kräuteroase und Erlebnispfad

Sie bietet einen Ruhe- und Entspannungsbereich für Erwachsene. Hier kann man Schritt für Schritt die Grundsätze der Hildegard von Bingen erleben.



SONNENTOR Kräuterwanderweg

Stellt auf 11 Tafeln die Kulturgeschichte des Kräuterwissens vor, auf deren Überlieferungen SONNENTOR aufbaut.
Jedes Jahr am 15. August feiern wir das traditionelle SONNENTOR Kräuterfest mit dem Tag der offenen Tür.



leib
spis





SONNENTOR®

Sonnen
scheinen

Seminar
raum



Da wächst
die Freude.



Besuchen Sie
SONNENTOR auch auf **facebook**
unter **www.facebook.com/SONNENTOR**
oder **www.sonnentor.com**

**Gut
geht anders**

